

# LE RETI DEL PUBLIC ENGAGEMENT

## Introduzione

Il *public engagement* rappresenta per le università un'opportunità e un importante cambiamento culturale che ha un effetto diretto sull'impatto sociale, economico e culturale delle loro azioni sulla società e sul territorio che le ospita.

Con *public engagement* si identifica "quella miriade di modi in cui l'attività e i benefici della ricerca universitaria possono essere condivisi con il pubblico" (National Co-ordinating Centre for Public Engagement - NCPPE). Il *public engagement* si configura pertanto come un processo a due vie che contempla interazione e ascolto con l'obiettivo di generare reciproci benefici: per i ricercatori migliorare la pertinenza e la qualità della propria ricerca, per la società stimolare la conoscenza e fornire strumenti per la comprensione dei fenomeni. Più nello specifico, il *public engagement* deve tendere ad offrire uno spazio per l'ascolto, il dialogo e il dibattito, incontrare la domanda, stimolare esperienze, incentivare creatività e innovazione, costruire fiducia e comprensione reciproca, al fine di migliorare il benessere dei principali interlocutori cui si rivolge la comunità accademica (cittadinanza, scuola, istituzioni ed enti locali, imprese).

Nonostante il suo ruolo strategico, il termine *public engagement* non ha trovato una diretta traduzione in italiano e, anche a livello internazionale, non è un termine condiviso dall'intera comunità accademica. Diversi i termini che in letteratura sono utilizzati per identificare ambiti e tematiche riconducibili al PE, ne seguono alcuni esempi:

- *Public engagement with Science and Technology;*
- *Responsible Research and Innovation (RRI); Engaged research, Community engagement; Open Science; Community-engaged learning and research;*
- *Citizen Science; Science with and for Society;*
- *Science education; Children University;*
- *Consensus conference.*

In linea con la definizione proposta da ANVUR, come insieme di attività organizzate istituzionalmente da un ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico (ANVUR, 2018), il *public engagement* rientra tra gli ambiti di formazione complementare alla ricerca organizzata ed erogata dalla Scuola di Dottorato e rivolta a tutte/i le dottorande e dottorandi dell'Ateneo per l'acquisizione, nello specifico, di competenze trasversali e trasferibili. Inoltre, il *public engagement* costituisce uno dei modi in cui si esprime la responsabilità sociale delle ricercatrici e dei ricercatori dell'Ateneo e la loro piena partecipazione alla comunità accademica.

"Le reti del public engagement" è un agile documento di consultazione realizzato con un triplice scopo:

- fornire un quadro d'insieme dei diversi attori (reti e istituzioni) che, a livello internazionale, europeo e italiano, si occupano di *public engagement* nelle sue diverse declinazioni operative;
- offrire informazioni su alcune delle principali opportunità formative e sulle risorse disponibili in rete sulle tematiche del *public engagement*;
- offrire ai dottorandi uno strumento per agevolare l'individuazione delle esperienze formative con le quali partecipare all'assegnazione di contributi per iniziative di formazione sul *Public Engagement*.

Il documento è inoltre corredato da due sezioni, una relativa ai progetti europei di ricerca sul *public engagement* e l'altra alle riviste scientifiche sul tema.